



KI-gesteuerte Avatare für moderne Kiosk-Systeme

Selbstbedienungs-Systeme zu echten Servicekräften transformieren, mit realitätsnahen, sympathischen und flexiblen KI-Avataren.



Strategische Technologiepartnerschaft zwischen cleverQ und Humanizing

Die deutschen Unternehmen B.I.C. GmbH und Humanizing Technologies GmbH sind eine strategische Technologiepartnerschaft eingegangen, um intelligente, digitalisierte Serviceprozesse branchenübergreifend zu ermöglichen.

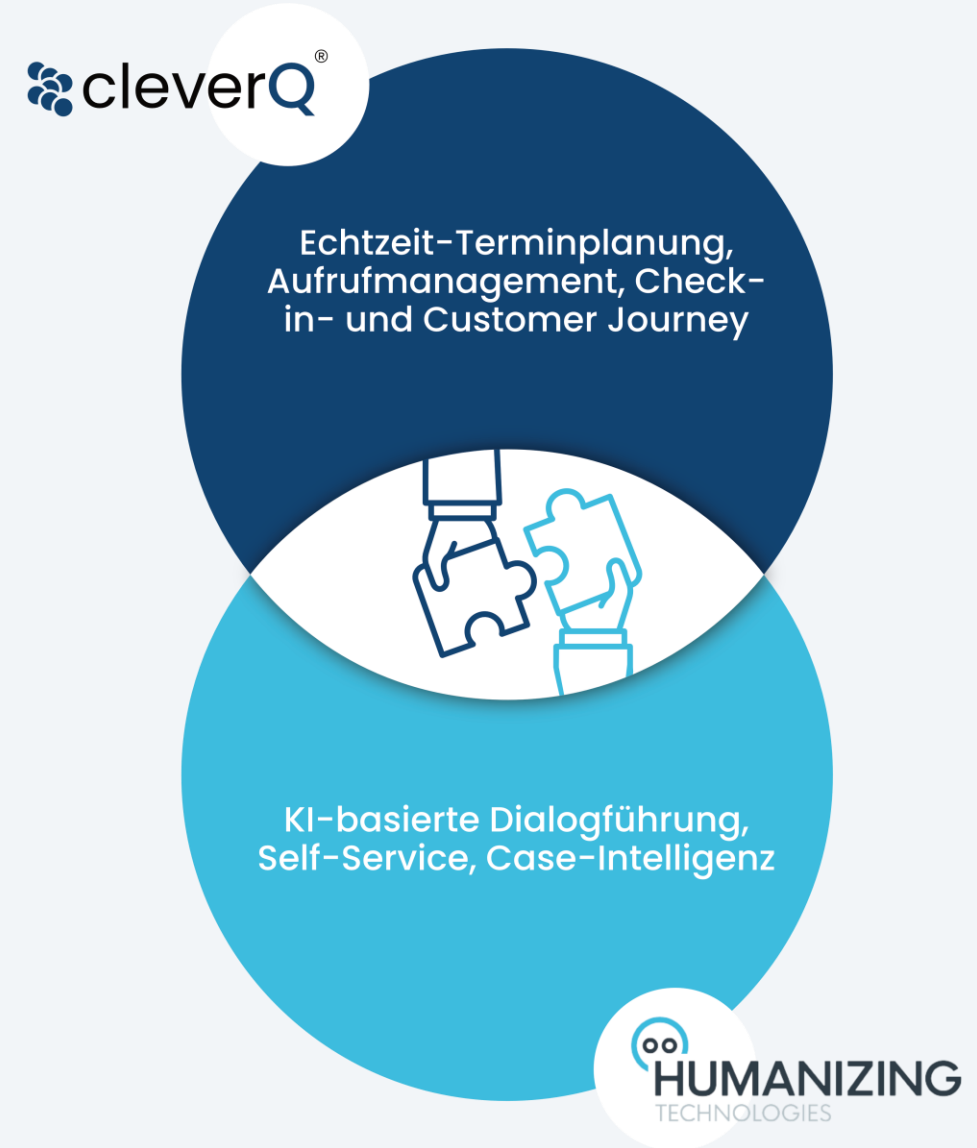
Diese Zusammenarbeit vereint ein leistungsstarkes Termin- und Warteschlangenmanagement (inkl. Customer Journey) mit KI-gestützter Kommunikation und Automatisierung.



Gemeinsame Mission und Ziele

Durch die Kombination unserer Kerntechnologien streben wir an, intelligente, durchgängige Servicelösungen zu schaffen, die sowohl Organisationen als auch ihren Kunden nachhaltigen Mehrwert bringen.

- Serviceprozesse digitalisieren und optimieren, um die betriebliche Effizienz zu steigern
- Wartezeiten reduzieren und unnötige Verzögerungen beseitigen
- Das gesamte Kunden- und Besuchererlebnis durch intuitive, geführte Interaktionen verbessern
- Eine bessere Nutzung der Mitarbeiterressourcen durch Automatisierung repetitiver und wenig wertschöpfender Aufgaben ermöglichen



Einsatzbereiche der gemeinsamen Lösung

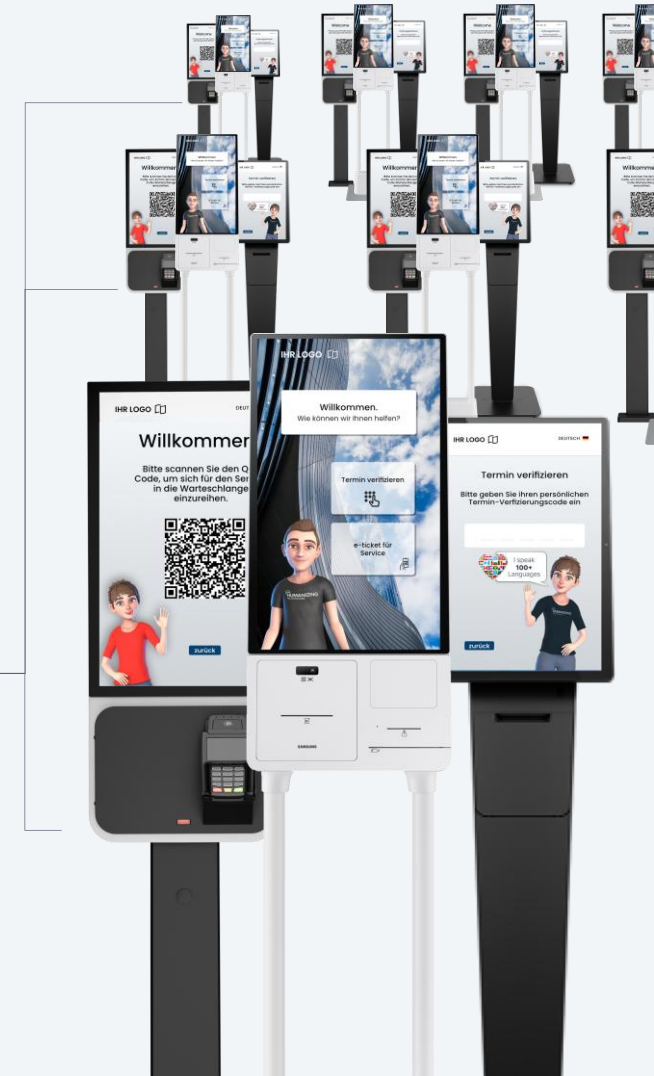
Die Kombination von cleverQ und Humanizing erschließt eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Branchen. Überall dort, wo Besucherströme effizient gesteuert, Wartezeiten reduziert und Serviceprozesse intelligent automatisiert werden müssen, bietet diese Lösung echten Mehrwert. Die folgende Übersicht zeigt wichtige Branchen und typische Anwendungsszenarien.

Branche	Anwendung
Behörden und Kommunen	Digitale Bürgertermine mit intelligenter Vorab-Qualifizierung & Terminverifizierung
Airlines & Flughäfen	Check-in-Management, Boarding-Interaktionen und Gate-Steuerung
Kreuzfahrtschiffe	Einschiffungsprozesse, Landausflugsplanung, Gäste-Self-Service
Krankenhäuser & Kliniken	Patientenaufnahme, Wartezonen-Management, Pre-Triage
Banken, Versicherungen	Filialsteuerung, Beratungs-Terminierung, Sicherheitszugang
Einzelhandel & Showrooms	Kundenlenkung, Beratungstermine, Besucherauswertung

Technologischer Nutzen

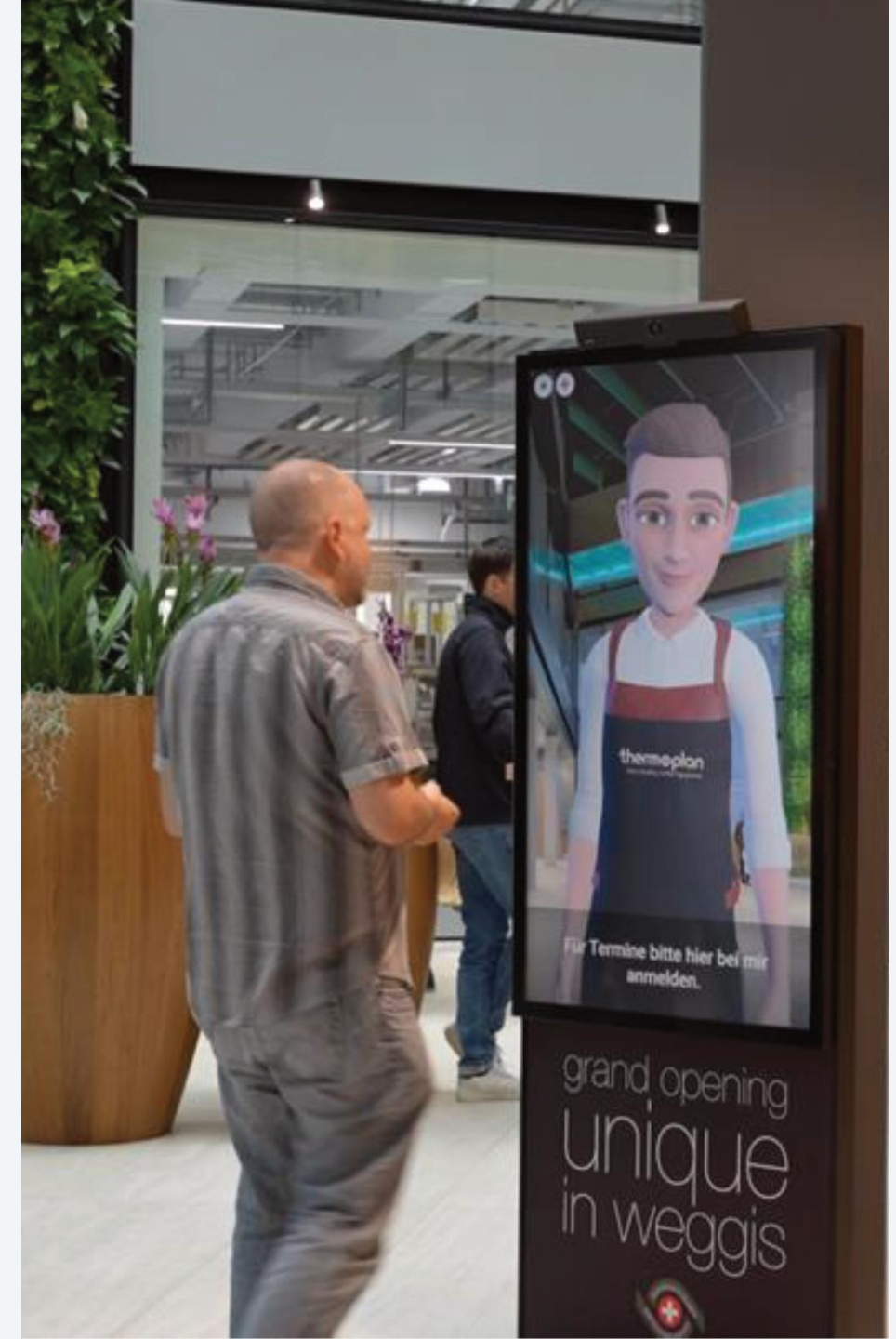
Unsere Technologie bietet eine Reihe von Vorteilen, die Prozesse optimieren und Effizienz steigern. Die skalierbare und compliance-konforme Lösung lässt sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren und reduziert gleichzeitig manuellen Arbeitsaufwand sowie Support-Anforderungen deutlich.

- Skalierbar via Cloud
- Datenschutzkonform & mandantenfähig (DSGVO „Made in Germany“)
- Einfache Integration in bestehende IT-Systeme
- Reduziert manuelle Abläufe und Supportaufwand



Vorteile für Kunden

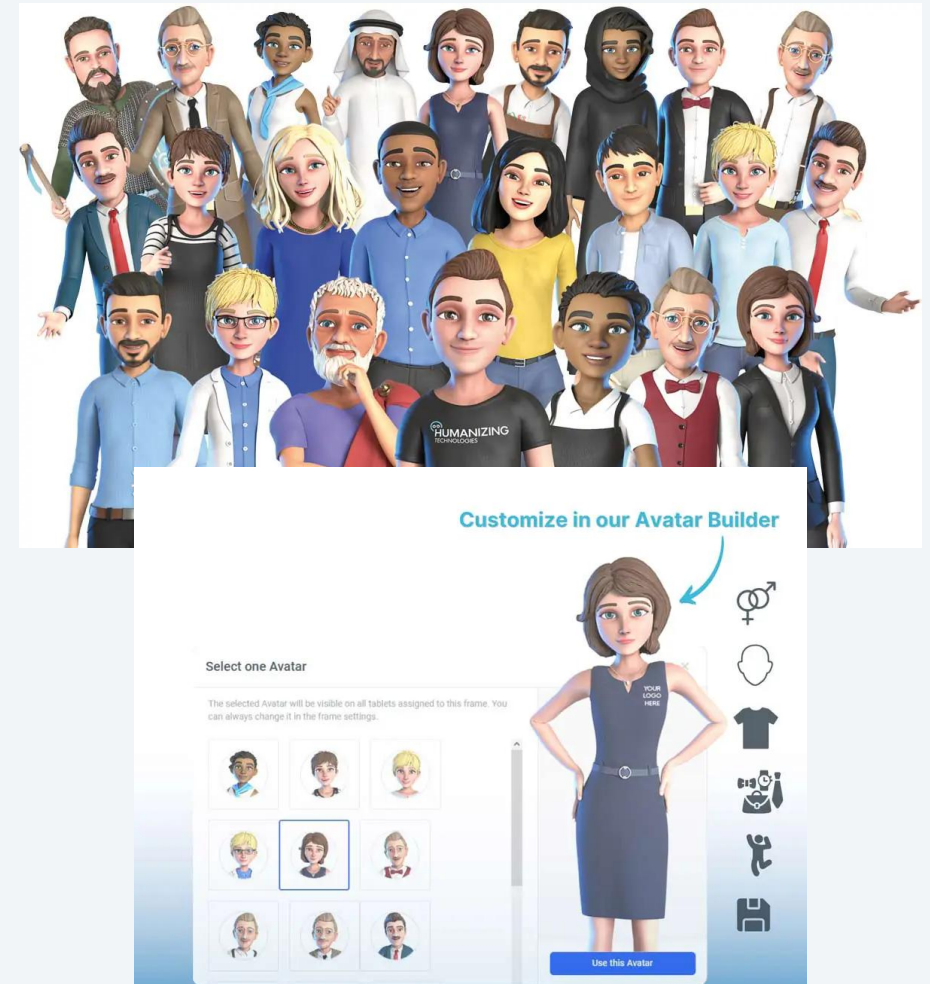
- Der Avatar ermöglicht eine natürliche, menschenähnliche Interaktion, die die Kundenbindung erhöht und die digitale Selbstbedienung persönlicher und zugänglicher wirken lässt.
- Bietet intuitive Führung und Echtzeit-Unterstützung, vereinfacht komplexe Prozesse und reduziert Kundenfrustration.
- Liefert konsistent freundlichen Support – 24/7, steigert Zufriedenheit und verbessert das Gesamterlebnis.



Humanizing Avatare

Mit ihrem charakteristischen Comic-Design schaffen die Avatare von Humanizing eine besondere emotionale Verbindung zu Nutzern. Der integrierte Avatar Builder ermöglicht individuelle Anpassungen – von Hauttönen und Frisuren bis hin zu Corporate-Design-Elementen. Die Lösung unterstützt zudem über 100 Sprachen und verarbeitet Daten in Echtzeit.

Die KI-Avatare von Humanizing für Kiosksysteme sind wahre Markenbotschafter. Sie prägen sich Kunden ein, stärken die Wiedererkennung und positionieren Unternehmen als innovative Vorreiter. Die einzigartigen Design- und Anpassungsmöglichkeiten werden zum entscheidenden Differenzierungsmerkmal – für ein unverwechselbares Kundenerlebnis.



Funktionen & Vorteile im Überblick

- Skalierbar, kosteneffizient und flexibel
- Hardwareunabhängig – browserbasiert
- Verkörperung von KI & Markenidentität
- Barrierefreiheitsfunktionen (Spracherkennung, Sprachausgabe)
- Leistungsstarke Automatisierung
- Wissensdatenbank-Integration
- Personalisierte Avatare
- Einfache Integration
- DSGVO-konform
- Kundenbindung steigern
- Mitarbeiter entlasten
- Durchgängige Servicequalität sicherstellen
- Mehrsprachig und multitasking-fähig
- Spricht über 100 Sprachen
- 24/7 verfügbar – ohne Ausfallzeiten
- Lernt kontinuierlich dank KI
- Reduziert Personalaufwand
- Hoch skalierbar
- Einsatzbar vor Ort und mobil
- Web-App kompatibel
- Geringe bis keine Wartungskosten
- Interaktive Service-Avatare





Die Partnerschaft zwischen cleverQ und Humanizing verkörpert eine zukunftsweisende Vision: digitale Prozesse, die vereinfachen statt verkomplizieren – und damit Organisationen sowie deren Kunden, Gäste oder Bürger gleichermaßen entlasten.

B.I.C. GmbH
Am Farmböddel 7a
D- 24623 Großenaspe

www.cleverq.de
info@cleverq.de
+49 (0)4327 25398 30

